

## Wat de LastminuteTop100 zo uniek maakt

Voorheen zocht men naar lastminutes op basis van prijs of kwaliteit. LastminuteTop100 heeft hierin verandering gebracht. Nu kan men lastminutes zoeken op basis van de beste weersverwachtingen. Onze bezoekers willen op korte termijn een lastminute boeken en weten de bestemming dus al. Bij elke bestemming heeft u de mogelijkheid uw lastminutes (via XML-koppeling) weer te geven via Cost-Per-Click. Leads vanuit onze website zijn dus veel warmer (en goedkoper) dan via uw Google Adwords campagne.

## Uw lastminuteaanbod op de LastminuteTop100

### 1. De LastminuteTop100

Een lijst met bestemmingen gerangschikt van 1 t/m 100 o.b.v. een weerscore van 0 t/m 10. Een bezoeker klikt vervolgens op een bestemming om het weer en de lastminutes te bekijken.

### 2a. De weersverwachting & historie

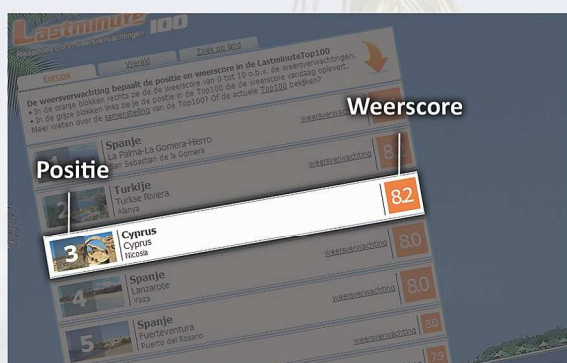
Er wordt een weersverwachting voor twee weken getoond en daaronder de historie. Hierin kan de bezoeker zien hoe de bestemming in het verleden in de LastminuteTop100 scoorde.

### 2b. Uw lastminutes?

Deze worden getoond onder de weersverwachtingen.

### Wat betekent dit voor u?

- Via XML wordt uw aanbod dagelijks door ons ingeladen.
- Via GEO-tagging worden uw lastminutes aan onze bestemmingen gekoppeld.
- De volgorde van de getoonde lastminutes wordt bepaald o.b.v. een maximum bod per klik (CPC). U kunt al bieden vanaf slechts €0,50 per klik.
- Voor de 'info'-knop en 'boek'-knop kunt u een apart tarief doorgeven.
- Met een maximaal maandbudget limiteert u het aantal klikken en dus uw maandelijkse uitgaven.
- Elke maand ontvangt u een factuur voor de geleverde klikken (incl. uitgebreide klikrapportage).



## Uw wensen en gegevens (t.b.v. systeem- & factuurinstellingen)

Bedrijf : \_\_\_\_\_  
Naam : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Telefoon : \_\_\_\_\_

Adres : \_\_\_\_\_  
Postcode : \_\_\_\_\_  
Plaats : \_\_\_\_\_  
Website : \_\_\_\_\_

Max. per maand : \_\_\_\_\_  
Max. cpc 'Boek'-knop : \_\_\_\_\_  
Max. cpc 'Info'-knop : \_\_\_\_\_